

# Wer hat meine Daten?

**DATENSOUVERÄNITÄT** – das wünschen sich viele. Doch trotz DSGVO ist es die Abfrage der persönlichen Informationen oft komplex. Das Start-up „itsmydata“ liefert Abhilfe.

**D**aten sind das neue Öl, heißt es. Besonders die großen Technologiekonzerne wie Facebook, Google, Amazon und Co. sind gut darin, persönliche Daten von Nutzerinnen und Nutzern zu sammeln. Und so generieren sie nicht nur Erkenntnisse für ihr Business, sondern schlagen auch Profit aus den persönlichen Daten. Aber wer weiß bereits etwas über mich – vor allem auch in puncto Bonität? Das Start-up Itsmydata will auf diese Frage eine schnelle Antwort liefern. Was steckt hinter dem Daten-Pool per Knopfdruck?

**DUP UNTERNEHMER-Magazin: Warum braucht es neben der Europäischen Datenschutzgrundverordnung, kurz DSGVO, die Bürgerinnen und Bürgern das Recht einräumt, ihre Daten bei Unternehmen abzufragen, Itsmydata?**

**// Alexander Sieverts:** Das Recht zu haben ist das eine, es für sich umzusetzen etwas anderes. Leider ist die Ausübung der DSGVO-Rechte für den Bürger kompliziert. Er muss seine Anforderungsschreiben mit den richtigen Paragraphen begründen, mit den richtigen Informationen versehen und schließlich an die jeweils richtige E-Mail Adresse versenden. Und wenn er diesen Prozess erfolgreich umgesetzt hat, erhält er seine Daten in verschiedenen Formaten. Itsmydata bietet dem User die Möglichkeit seine Rechte auf Knopfdruck umzusetzen und seine gesamten Daten einheitlich an einem Ort sicher zu speichern und – ein wesentlicher Baustein – für sich verständlich zu visualisieren.

**Wie genau läuft der Prozess bei Ihnen ab?**

**// Michael Giese:** Nach der Registrierung kann der User schnell und einfach das gewünschte Unternehmen auswählen und seine Daten dort durch Knopfdruck abfragen. Unternehmen wie Twitter, Facebook und Co. sind via Schnittstelle angeschlossen und stellen die Daten umgehend zur Verfügung.

**Inwiefern können Unternehmen durch Itsmydata konkret profitieren?**

**// Sieverts:** Unternehmen können in Kooperation mit itsmydata Bestandskunden ihre personenbezogenen



**ZUR PERSON**  
**ALEXANDER SIEVERTS**

ist Gründer und CEO bei itsmydata. Zuvor hatte er Führungspositionen bei Axxon und American Express inne



**Wer weiß was?** Itsmydata hilft herauszufinden, welche persönlichen Daten von Usern wo genutzt werden

Daten in einem einfachen digitalen Prozess elektronisch bereitstellen. Neben den daraus resultierenden Kostenersparnissen steht vor allem die Transparenz im Mittelpunkt. So kann das Unternehmen ein langfristiges Vertrauensverhältnis zum Kunden aufbauen und eine Basis dafür schaffen, dass der Kunde im Gegenzug seine Daten mit dem Unternehmen teilt.

**In Sachen Bonität können User eine Selbstauskunft erhalten. Wie unterscheiden Sie sich von der Schufa?**

**// Giese:** Itsmydata ist keine reine Auskunftsteil und strebt dies auch nicht an. Doch User können von bis zu vier Auskunftsteilen – Boniversum, Schufa, Infoscore, CribBürgerl – ihren Bonitätsscore abfragen und erfahren, ob Negativmerkmale vorliegen.

**Wie stellen Sie selbst die Einhaltung der DSGVO sicher?**

**// Giese:** Jeder unserer Kunden kann jederzeit seine gesammelten Daten herunterladen. Zusätzlich haben wir selbstverständlich einen DSGVO-konformen Auskunftsprozess implementiert. ■



**ZUR PERSON**  
**DR. MICHAEL GIESE**

ist Gründer und CEO bei itsmydata. Davor war er bei der Schufa, Münchner Rück und Allianz Versicherung tätig

 [Mehr unter itsmydata.de](https://www.itsmydata.de)