

itsmydata und Boniversum schließen Partnerschaft.

- Die neue Partnerschaft zwischen itsmydata (imd) und Boniversum ermöglicht es Verbrauchern ab sofort, in einem unkomplizierten Verfahren ein Bonitätszertifikat zu erwerben, das von Vermietern und Banken anerkannt wird und traditionellen Zertifikaten inhaltlich überlegen ist.
- Im Rahmen der Zusammenarbeit stellt die Wirtschaftsauskunftei Boniversum Nutzern des itsmydata Portals die jeweiligen bei der Auskunft gespeicherten Informationen auf elektronischem Wege sofort zur Verfügung.
- Mithilfe des it´s my data Portals können Nutzer ein imd-Bonitätszertifikat bestellen, das auf den Selbstauskünften der Verbraucher basiert.

So verwirklicht itsmydata konsequent das Unternehmensziel, dass Verbraucher ihr Recht auf Daten Selbstbestimmung wahrnehmen können. In diesen Kontext fügt sich die Kooperation mit Boniversum ideal. Stephan Villa, Managing Director bei Boniversum: „Transparenz und Vertrauen sind für eine Auskunft wie Boniversum von besonderer Bedeutung. Wir möchten, dass sich Verbraucher jederzeit und einfach darüber informieren können, was wir über sie gespeichert haben. Ebenso muss es in Zukunft einfacher werden, mit uns in Kontakt zu treten, um fehlerhafte Einträge korrigieren zu können oder um die eigene Bonität durch die freiwillige Bereitstellung zusätzlicher Daten zu verbessern. Angebote wie die von itsmydata unterstützen uns auf diesem Weg.“

Nutzer können über das itsmydata Portal die Daten aller Auskunftseien abfragen und auf dieser Basis das einzige Bonitätszertifikat erstellen, in dem die Auskünfte von Boniversum, Schufa, CrifBürgel und Arvato infoscore gebündelt sind.

Alexander Sieverts und Michael Giese, die beiden Unternehmensgründer: „itsmydata wurde mit dem Ziel gegründet, zu Gunsten des Einzelnen die Demokratisierung der Daten zu fördern. Alle unsere Angebote sind dieser Maxime untergeordnet.“

Über itsmydata

itsmydata (imd) ist ein Münchener Startup, das mit dem Ziel gegründet wurde, dem Einzelnen die Souveränität über seine Daten zurückzugeben. Dafür stellt das Unternehmen dem Nutzer ein eigenes data ecosystem zur Verfügung, das diesem den selbstbestimmten Umgang mit seinen persönlichen Daten ermöglicht: Er kann die über ihn bei Unternehmen gespeicherten Daten abrufen, verwalten,

löschen und zusätzliche Services basierend auf seinen Daten in Anspruch nehmen - etwa das IMD-Bonitätszertifikat.

Über Boniversum

Die Creditreform Boniversum GmbH (Boniversum) ist einer der führenden Anbieter von Bonitätsinformationen über Privatpersonen in Deutschland. Boniversum wurde 1997 gegründet und ist ein Unternehmen der Creditreform Gruppe. Das Unternehmen bietet Verbraucherinformationen und integrierte Risikomanagementlösungen für die kreditgebende Wirtschaft wie Versandhändler, Online-Shops, Touristikunternehmen, Banken, Versicherungen, Wohnungsgesellschaften und viele mehr. Regelmäßig veröffentlicht Boniversum in Zusammenarbeit mit renommierten Partnern und Instituten umfangreiche Studien und Umfragen, um Trends frühzeitig vorherzusehen und Veränderungen im Verbraucher- bzw. Schuldnerverhalten oder in der Kreditaffinität sicher zu prognostizieren.